

EMILIO BETTI

CATEDRÁTICO DE DERECHO CIVIL EN LA UNIVERSIDAD DE ROMA

TEORIA GENERAL
DEL
NEGOCIO JURIDICO

Segunda edición

TRADUCCION Y CONCORDANCIAS CON EL DERECHO ESPAÑOL POR

A. MARTIN PEREZ



EDITORIAL REVISTA DE DERECHO PRIVADO

MADRID

INDICE DE MATERIAS

	Páginas
NOTA DEL TRADUCTOR	XVII
PRÓLOGO	XXV
CAPÍTULO INTRODUCTIVO.—VICISITUDES DE LAS RELACIONES JURÍDICAS EN GENERAL.	1
1. Hecho jurídico, situación jurídica, relación jurídica	»
2. Clasificaciones de los hechos jurídicos	10
3. Clasificaciones de los actos jurídicos. Naturaleza y especie de las declaraciones	14
4. De algunas situaciones jurídicas: adquisición (derivativa u originaria) y pérdida de derechos	21
5. Sucesión en la posición jurídica	28
6. Fases de desenvolvimiento de las relaciones jurídicas	32
CAPÍTULO I.—LA AUTONOMÍA PRIVADA Y SU CONOCIMIENTO JURÍDICO	39
1. Problema práctico de la autonomía privada	»
2. Reconocimiento jurídico de la autonomía privada: problema de su tratamiento	45
3. Concepto del negocio jurídico (crítica del dogma de la voluntad) ...	51
4. Diferencias entre el negocio y otros actos lícitos	64
5. Sujetos y objeto del negocio jurídico	68

ÍNDICE DE MATERIAS

	<u>Páginas</u>
6. Competencia dispositiva de los individuos y competencia normativa del orden jurídico en la disciplina del negocio	71
7. Uso convencional y regulación legal	80
8. Límites y cargas de la autonomía privada antes y después de su reconocimiento jurídico	85
9. Negocio intrascendente. Negocio ilegal. Negocio ilícito (remisión) ...	93
CAPÍTULO II.—ESTRUCTURA DEL NEGOCIO JURÍDICO	97
10. Elementos constitutivos del negocio jurídico: forma y contenido	»
11. Forma del negocio: declaración o comportamiento	99
12. Carga de la expresión, emisión y comunicación (determinación del destinatario)	102
13. Documentación y reproducción de la declaración	106
14. Conducta concluyente. Conducta omisiva	108
15. Declaraciones preceptivas (dispositivas) y enunciativas (representativas)	117
16. Contenido del negocio; precepto de la autonomía privada	119
17. Caracteres del precepto de la autonomía privada	122
18. Iniciativa y responsabilidad del negocio en general	124
19. El elemento subjetivo del negocio en cuanto a la forma y en cuanto al contenido	126
CAPÍTULO III.—FUNCIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO	132
20. Génesis y elementos constitutivos de la causa del negocio jurídico. ..	»
21. Trascendencia jurídica de la causa del negocio, especialmente en su aspecto subjetivo	142
22. Trascendencia político-legislativa de la causa del negocio como razón de la tutela jurídica	147
23. Tipicidad de las causas de negocios jurídicos y su actual significado. Admisibilidad limitada de abstracciones de la causa	152
24. Clasificación de los negocios según la influencia directa o indirecta de la causa: negocios causales y negocios abstractos. Grados de abstracción	157
CAPÍTULO IV.—PRESUPUESTOS Y EFECTOS DEL NEGOCIO JURÍDICO	166
25. Concepto y clasificación de los presupuestos del negocio jurídico	»
26. A) Capacidad de la parte	169
26 bis. Problema de la llamada incapacidad natural	172
27. B) Legitimación de la parte como presupuesto del negocio	176

28. C) Idoneidad del objeto del negocio	182
29. Valoración de los presupuestos del negocio con efectos diferidos ...	184
30. Efectos esenciales y naturales del negocio. Efectos directos e indirectos	186
31. Efectos del negocio entre las partes. Constatación y revocación del negocio	189
32. Efectos del negocio respecto a los terceros	192
33. Valoración de los efectos del negocio en el tiempo y en el espacio: Derecho internacional privado (remisión)	195
 CAPÍTULO V.—CLASIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS JURÍDICOS	199
34. Criterios de clasificación	»
34. bis. A) Clasificación según la forma: manifestación directa e indirecta; carácter formal y no formal del negocio	200
35. B) Clasificación según el contenido: a) según el carácter de las relaciones contempladas: negocios familiares y patrimoniales; negocios de atribución patrimonial y negocios de segundo grado: actos de disposición y actos de obligación	212
36. Clasificación, b) según la importancia patrimonial: actos de administración ordinaria y actos que exceden a ésta	216
37. Clasificaciones, c) según la estructura. Unidad del negocio y nexos de interdependencia entre negocios. Negocio simple y negocio complejo (formación sucesiva)	217
38. Negocio unilateral y negocio bilateral o plurilateral. Acuerdo y contrato	222
39. C) Clasificaciones según la causa: negocios <i>inter vivos</i> y <i>mortis causa</i> , negocios a título oneroso o gratuito, negocios causales y abstractos (remisión)	229
40. Negocios fiduciarios. Negocios indirectos	232
 CAPÍTULO VI.—INTERPRETACIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO	237
41. Cometido y posición sistemática de la interpretación. Interpretación y constatación de hecho. Interpretación y valoración jurídica	»
42. Interpretación e integración o corrección del negocio con lagunas o defectuoso	243
43. Naturaleza y destinatarios de las normas interpretativas. Control de su observancia por parte del juez. Interpretación auténtica de las partes	246

ÍNDICE DE MATERIAS

Páginas

44. Objeto, medios y métodos de interpretación. Directrices generales interpretativas	250
45. Criterios positivos de interpretación de los contratos	260
46. Criterios de interpretación propios de los negocios <i>mortis causa</i>	267
CAPÍTULO VII.—ANORMALIDADES DEL NEGOCIO JURÍDICO	270
47. Clasificación de las anomalías del negocio jurídico	»
47. bis. A) Defecto de presupuestos de la autonomía privada	271
48. B) Deficiencia del elemento objetivo del negocio	275
49. Deficiencia de la causa	278
50. Divergencia consciente entre la intención práctica y la causa típica del negocio: simulación y figuras afines	294
51. Criterios de tratamiento de la simulación	303
52. C) Vicios del elemento subjetivo del negocio	308
53. Error sobre declaración	311
54. Disenso en el negocio bilateral	318
55. El error en la determinación causal: criterios de tratamiento	322
56. Vicios de la determinación causal dependientes de acto ilícito: dolo y violencia	337
CAPÍTULO VIII.—INVALIDEZ E INEFICACIA DEL NEGOCIO JURÍDICO	347
57. Invalidez e ineficacia del negocio en sus caracteres diferenciales	»
58. Varios aspectos de la invalidez: nulidad, inexistencia, anulabilidad; invalidez absoluta y relativa, total y parcial	351
59. Invalidez sobrevinida o suspensa y convalecencia del negocio inválido.	362
60. Revocación, rescisión, resolución del negocio	370
61. Conversión del negocio inválido o ineficaz	375
CAPÍTULO IX.—LIMITACIONES AL VICOR DEL NEGOCIO JURÍDICO	382
62. Problema práctico y estructura técnica del negocio condicional. Naturaleza de la condición y su diferencia de figuras afines (<i>conditio juris</i>)	»
63. Admisibilidad de la condición. Forma y régimen probatorio de la condición	392
64. Condición suspensiva y condición resolutoria. Otras clasificaciones de condiciones y su tratamiento	395
65. Consideración del negocio en pendencia de la condición	401
66. Efectos del cumplimiento de la condición	405

67. Defecto de la condición	411
68. Naturaleza y efectos del término	412
69. Naturaleza y eficacia del modo	415
CAPÍTULO X.—REPRESENTACIÓN E INTERPOSICIÓN EN EL NEGOCIO JURÍDICO	418
70. Problema práctico de la realización del negocio en interés ajeno	»
71. Varias formas de interposición de persona en la conclusión del negocio jurídico. Diferencia entre la representación y figuras afines.	421
72. Presupuestos del negocio celebrado en representación: poder de representación	431
73. Fuentes del poder de representación	434
74. Ejercicio y efectos de la representación. Su extinción	442
75. Representación sin poderes. Falta y abuso de representación	449
76. Asentimiento al negocio ajeno o a la ajena disposición	455